



PLAN DE FORMATION

DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



BREF DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Dans cette formation de 50 capsules, 4 thèmes sont abordés :

- 1) Comprendre le concept du développement durable;
- 2) Diagnostiquer votre entreprise selon la norme du BNQ 21 000;
- 3) Élaborer une politique et un plan d'action en développement durable;
- 4) Créer un plan de communication aux parties prenantes.

Le coût inclut l'accès à l'outil diagnostique (avec rapport), à divers outils de mise en œuvre, à une variété de documentations complémentaires et à un accompagnement à distance avec l'un de nos consultants.

CAPSULE 1 – DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Cette capsule d'introduction présente les objectifs de la formation à atteindre, soit de comprendre le concept du développement durable, de diagnostiquer votre entreprise, d'élaborer une politique et un plan d'action et de créer un plan de communication.

CAPSULE 2 – HISTORIQUE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans cette capsule, il sera question des origines du terme « développement durable » avec le rapport Brundtland ainsi que de son évolution au fil des ans dans les rencontres internationales et les discours gouvernementaux.

CAPSULE 3 – DÉFINITION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans cette capsule, il sera question de la définition officielle du développement durable en analysant les concepts-clés qui la composent, c'est-à-dire les besoins sociaux et économiques ainsi que la capacité environnementale.

CAPSULE 4 – COMPROMIS DIFFICILE

Dans cette capsule, il sera question du compromis difficile à considérer en tant que société pour jumeler les besoins fondamentaux de tous avec une empreinte écologique grandissante engendrant divers problèmes mondiaux.

CAPSULE 5 – CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Dans cette capsule, il sera question de comprendre le phénomène des changements climatiques et des conséquences des émissions de gaz à effet de serre d'origine anthropique qui s'accumulent dans l'atmosphère.

CAPSULE 6 – ÉPUISEMENT DES RESSOURCES

Dans cette capsule, il sera question d'approfondir le sujet de l'épuisement des ressources en abordant le jour du dépassement, les limites physiques des ressources naturelles et l'économie linéaire.

CAPSULE 7 – CRISE ALIMENTAIRE

Dans cette capsule, il sera question de la crise alimentaire en explorant ses diverses facettes, allant du concept de la sécurité alimentaire jusqu'au gaspillage de nourritures, en passant par différentes solutions possibles pour y faire face.

CAPSULE 8 – MAUVAISES CONDITIONS DE TRAVAIL

Dans cette capsule, il sera question des mauvaises conditions de travail et de l'exploitation humaine dans un contexte d'essor des pays développés au détriment des pays en voie de développement.

CAPSULE 9 – IMPACTS DE LA CONSOMMATION D'ESSENCE

Dans cette capsule, il sera question de prendre conscience des impacts d'un geste qui peut sembler banal, dans ce cas-ci la consommation d'essence, mais qui peut être lourd de conséquences en considérant les événements qui lui sont reliés en aval.

CAPSULE 10 – IMPACTS DE L'ACHAT D'UN CELLULAIRE

Dans cette capsule, il sera question une fois de plus de prendre conscience des impacts d'un geste qui peut sembler banal, dans ce cas-ci l'achat d'un cellulaire, mais qui peut être lourd de conséquences en considérant les événements qui lui sont reliés en amont.

CAPSULE 11 – LE RÔLE DE L'ENTREPRISE

Dans cette capsule, il sera question de saisir le rôle de l'entreprise sur les trois piliers du développement durable, soit l'environnemental, le social et l'économique, considérant les problèmes exposés préalablement.

CAPSULE 12 – AVANTAGES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans cette capsule, il sera question des avantages et des bénéfices du développement durable pour les entreprises qui appliquent une démarche sérieuse en ce sens, que ce soit sur ses finances, son attractivité ou encore ses opportunités.

CAPSULE 13 – ÉTUDES DE CAS

Dans cette capsule, il sera question de constater que les avantages du développement durable pour une entreprise ne sont pas seulement théoriques, mais qu'il y a plusieurs cas concrets qui les démontrent.

CAPSULE 14 – TENDANCES ET STATISTIQUES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans cette capsule, il sera question des tendances et des statistiques prouvant une fois de plus qu'une démarche de développement durable peut comporter son lot de retombées positives pour une entreprise.

CAPSULE 15 – POURQUOI DIAGNOSTIQUER L'ENTREPRISE?

Dans cette capsule, il sera question de comprendre l'importance de réaliser un diagnostic en développement durable pour une entreprise, première étape à la mise en œuvre d'une démarche.

CAPSULE 16 – DIAGNOSTIC DE L'ENTREPRISE

Pour cette capsule, il sera question de l'outil diagnostique de Cotnoir Consultation, plus spécifiquement, en comprendre son fonctionnement en vue de la génération de votre rapport diagnostique de développement durable.

CAPSULE 17 – RESPONSABLE DE LA DÉMARCHE

Dans cette capsule, il sera question de désigner le bon responsable de votre démarche de développement durable qui aura pour rôle de prendre en charge l'implantation et la coordination de ladite démarche.

CAPSULE 18 – COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans cette capsule, il sera question de la création du comité de développement durable ayant pour mandat de planifier la démarche, de la mettre en œuvre, de mobiliser le personnel et d'évaluer les résultats encourus.

CAPSULE 19 – ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

Dans cette capsule, il sera question de l'engagement de la direction, qui fera office d'introduction à la politique de développement durable, et de son importance pour apporter un signal clair du sérieux de la démarche.

CAPSULE 20 – CONSULTATION DES PARTIES PRENANTES

Dans cette capsule, il sera question de la consultation des parties prenantes internes et externes pour recueillir leurs perceptions et leurs attentes sur des enjeux de développement durable concernant l'entreprise.

CAPSULE 21 – PRÉALABLES ENVIRONNEMENTAUX

Dans cette capsule, il sera question des préalables environnementaux à respecter afin qu'une entreprise soit considérée comme « durable » au niveau de l'utilisation des ressources et de l'impact des opérations.

CAPSULE 22 – PRÉALABLES SOCIAUX

Dans cette capsule, il sera question des préalables sociaux à respecter afin qu'une entreprise soit considérée comme « durable » au niveau du respect des clients, des employés et de la communauté.

CAPSULE 23 – PRÉALABLES ÉCONOMIQUES

Dans cette capsule, il sera question des préalables économiques à respecter afin qu'une entreprise soit considérée comme « durable » au niveau de ses relations d'affaires et de ses fournisseurs.

CAPSULE 24 – PLAN D'ACTION EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans cette capsule, il sera question de l'outil du plan d'action en développement durable utilisé dans le cadre de la démarche pour classer les enjeux, les objectifs et les actions que l'entreprise se fixe.

CAPSULE 25 – COMMENT DÉTERMINER NOS ENJEUX

Dans cette capsule, il sera question d'établir les enjeux prioritaires sur lesquels l'entreprise souhaite agir, et ce, en regard des informations qui découlent du rapport diagnostique et des résultats des consultations avec les parties prenantes.

CAPSULE 26 – COMMENT DÉTERMINER NOS OBJECTIFS

Dans cette capsule, il sera question de choisir des objectifs « SMART » pour chacun des enjeux déterminés suite à la capsule précédente, c'est-à-dire des objectifs spécifique, mesurable, atteignable, réaliste et temporel.

CAPSULE 27 – COMMENT DÉTERMINER NOS ACTIONS

Dans cette capsule, il sera question d'adopter une série d'actions présentant l'ensemble des moyens à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs fixés et de désigner un responsable pour chacune d'entre elles.

CAPSULE 28 – ÉLÉMENTS DE SUIVI DU PLAN D'ACTION

Dans cette capsule, il sera question des éléments de suivi du plan d'action, soit l'échéancier, l'indicateur de réussite et la barre de progression, qui sont associés à chacune des actions préalablement déterminées.

CAPSULE 29 – INDICATEURS DE PERFORMANCE

Dans cette capsule, il sera question des indicateurs de performance servant à constater la progression dans l'atteindre des objectifs fixés et à garantir la bonne mise en œuvre du plan d'action.

CAPSULE 30 – LA POLITIQUE EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans cette capsule, il sera question de la politique en développement durable, notamment les éléments-clés qu'elle doit contenir, de l'engagement de la direction à la date de son entrée en vigueur.

CAPSULE 31 – GESTION DE L'ÉNERGIE

Dans cette capsule, il sera question de diverses actions (des élémentaires, des intermédiaires, des avancées) concernant la gestion de l'énergie à des fins d'inspiration pour potentiellement garnir votre plan d'action en développement durable.

CAPSULE 32 – GESTION DES DÉPLACEMENTS

Dans cette capsule, il sera question de diverses actions (des élémentaires, des intermédiaires, des avancées) concernant la gestion des déplacements à des fins d'inspiration pour potentiellement garnir votre plan d'action en développement durable.

CAPSULE 33 – GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

Dans cette capsule, il sera question de diverses actions (des élémentaires, des intermédiaires, des avancées) concernant la gestion des matières résiduelles à des fins d'inspiration pour potentiellement garnir votre plan d'action en développement durable.

CAPSULE 34 – GESTION DE L'EAU

Dans cette capsule, il sera question de diverses actions (des élémentaires, des intermédiaires, des avancées) concernant la gestion de l'eau à des fins d'inspiration pour potentiellement garnir votre plan d'action en développement durable.

CAPSULE 35 – GESTION DE LA QUALITÉ DE L'AIR

Dans cette capsule, il sera question de diverses actions (des élémentaires, des intermédiaires, des avancées) concernant la gestion de la qualité de l'air à des fins d'inspiration pour potentiellement garnir votre plan d'action en développement durable.

CAPSULE 36 – GESTION DE L'APPROVISIONNEMENT

Dans cette capsule, il sera question de diverses actions (des élémentaires, des intermédiaires, des avancées) concernant la gestion de l'approvisionnement à des fins d'inspiration pour potentiellement garnir votre plan d'action en développement durable.

CAPSULE 37 – ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

Dans cette capsule, il sera question de la perception des employés envers la démarche de développement durable et des possibilités d'initiatives à mettre en place pour que ceux-ci soient impliqués et engagés.

CAPSULE 38 – TABLEAU DU MODÈLE D'AFFAIRES

Dans cette capsule, il sera question du tableau du modèle d'affaires (TMA), l'un des outils disponibles pour aider à la mise en œuvre de votre plan d'action en développement durable si nécessaire.

CAPSULE 39 – LE DIAGRAMME DES 5 M

Dans cette capsule, il sera question du diagramme des 5 M, l'un des outils disponibles pour aider à la mise en œuvre de votre plan d'action en développement durable si nécessaire.

CAPSULE 40 – DIAGRAMME PLAN-DO-CHECK-ACT

Dans cette capsule, il sera question du diagramme Plan-Do-Check-Act (PDCA), l'un des outils disponibles pour aider à la mise en œuvre de votre plan d'action en développement durable si nécessaire.

CAPSULE 41 – OUTIL D’ANALYSE DES OPTIONS

Dans cette capsule, il sera question de l’outil d’analyse des options, l’un des outils disponibles pour aider à la mise en œuvre de votre plan d’action en développement durable si nécessaire.

CAPSULE 42 – POURQUOI COMMUNIQUER

Dans cette capsule, il sera question de la nécessité de communiquer efficacement votre démarche de développement durable à vos parties prenantes pour avoir les avantages qui sont associés à une telle démarche.

CAPSULE 43 – CONSOMMATION RESPONSABLE

Dans cette capsule, il sera question de la consommation responsable et des comportements à adopter pour être perçue comme une entreprise responsable aux yeux de la communauté dans une optique de communication.

CAPSULE 44 – NIVEAU DE CONFIANCE ET CRÉDIBILITÉ

Dans cette capsule, il sera question du scepticisme et du manque de confiance des consommateurs envers les acteurs du développement durable, d’où l’importance de cultiver une bonne réputation et une bonne crédibilité.

CAPSULE 45 – LES CERTIFICATIONS

Dans cette capsule, il sera question des certifications, l’un des outils intéressants à la disposition des entreprises pour faire connaître ses bons coups et pour conserver une crédibilité grâce à la confirmation d’une tierce partie.

CAPSULE 46 – LA MASCARADE ÉCOLOGIQUE

Dans cette capsule, il sera question des sept péchés de la mascarade écologique, c’est-à-dire l’utilisation de prétentions environnementales mensongères et trompeuses dans le but de faire valoir ses produits et services.

CAPSULE 47 – MARKETING RESPONSABLE

Dans cette capsule, il sera question du marketing responsable, c’est-à-dire des pratiques de promotion de produits plus responsables sur le plan social et environnemental et qui incitent les gens à consommer mieux et moins.

CAPSULE 48 – PLAN DE COMMUNICATION

Dans cette capsule, il sera question du plan de communication permettant de préciser le message à transmettre et de détailler une stratégie de communication pour rejoindre chaque type de partie prenante.

CAPSULE 49 – RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans cette capsule, il sera question de l'obligation de rédiger annuellement un rapport de développement durable, principal outil de communication de la démarche, afin d'effectuer un suivi de la performance de l'entreprise face à son plan d'action.

CAPSULE 50 – AMÉLIORATION CONTINUE

Dans cette dernière capsule, il sera question de comprendre que le développement durable n'est pas une fin en soi, mais au contraire, le début d'un processus d'amélioration continue que l'entreprise pourra utiliser pour se propulser toujours plus haut.

DES QUESTIONS À PROPOS DE CETTE FORMATION?

N'hésitez pas à nous contacter!