

2021

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



À PROPOS DE 2021

L'année 2021 a bien été garnie. Nous avons travaillé sur des mandats variés, allant de l'implantation de démarches de développement durable jusqu'à des rapports spécifiques traitant de divers sujets en passant par l'accompagnement dans la mise en œuvre d'actions concrètes.

Une cohorte d'accompagnement en développement durable a été formée dans la MRC de La-Côte-de-Gaspé avec six entreprises. Il y a également eu plusieurs contrats individuels et ponctuels au cours de l'année.

Nous pouvons affirmer sans l'ombre d'un doute que ce fût une année fortement chargée. Le jeu en a valu la chandelle puisqu'il s'agit de la meilleure année financière de Cotnoir Consultation depuis ses débuts.

Et 2022 risque d'être autant chargée. Les budgets prévisionnels annoncent une année semblable avec déjà plusieurs mandats motivants à l'horizon. Notamment, un nouveau service verra le jour, le Programme Clé Verte, qui accompagnera une cohorte d'établissements d'hébergement en vue d'obtenir la certification du même nom.

Sans compter que certains enjeux traités dans ce présent rapport (transformation numérique et expansion des marchés) auront une attention particulière portée à leur égard considérant un retard dans leur mise en œuvre.

Bref, la prochaine année sera tout aussi mobilisatrice que celle que nous venons de passer.

Maxime Cotnoir

Consultant en développement durable
Cotnoir Consultation

VISIBILITÉ DE L'ENTREPRISE

Objectif	Progression 2021	Cible 2025
Atteindre un minimum de 3 000 visites par année sur notre site web	1 562 visites	3 000 visites

L'enjeu de la visibilité de l'entreprise demeure pour nous une priorité afin d'accroître l'intérêt des organisations envers nos services et le concept du développement durable en tant que tel.

Pour ce faire, nous avons publié au cours de l'année cinq nouveaux articles sur le blogue de l'entreprise. Nous avons également lancé une campagne publicitaire pour faire la promotion de nos nouvelles formations en ligne. De plus, un total de 37 publications a été créé sur notre page Facebook en 2021. Nous croyons qu'il est possible d'en faire plus, notamment en ayant un blogue plus dynamique. Un travail supplémentaire sera fait au cours de la prochaine année pour publier des articles de façon plus régulière.

Malgré tout, notre site web a été visité 1 562 fois. Nous sommes donc à mi-parcours pour atteindre notre cible de 3 000 visites annuelles d'ici 2025. Nous maintiendrons les efforts en ce sens pour continuer à générer de l'achalandage sur nos différentes plateformes de communication.

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Objectif	Progression 2021	Cible 2025
Avoir une moyenne de 5 % de notre clientèle ayant suivi l'une de nos formations en ligne	0 %	5 %

Bien qu'étant un élément central de notre stratégie d'affaires, l'enjeu de la transformation numérique est demeuré au point mort. Aucun client n'a acheté l'une de nos deux formations en ligne.

En début d'année, une campagne publicitaire sur les réseaux sociaux avait été lancée annonçant un rabais de 50 % sur le coût des formations. Une portée non négligeable a été générée sans que celle-ci ne se convertisse en ventes. Qui plus est, chaque prospect déclinant nos services conventionnels se faisait proposer nos formations web, mais, une fois de plus, sans succès.

Une expertise spécialisée en marketing sera embauchée pour un contrat ponctuel au début de 2022 pour nous porter assistance à l'atteinte de cet objectif.

EXPANSION DES MARCHÉS

Objectif	Progression 2021	Cible 2025
Avoir une moyenne de 25 % de notre clientèle provenant hors de notre région	0 %	25 %

Même scénario que l'enjeu précédent ici, l'objectif d'étendre nos marchés à d'autres territoires n'a présenté aucune progression. Une tentative de créer une cohorte d'accompagnement sur la Côte-Nord a échoué par l'impossibilité de trouver un second partenaire financier.

Il faut mentionner qu'il n'y a pas eu d'autres actions encourues pour contribuer à cet enjeu. L'année 2021 a été très chargée se soldant en notre meilleure année financière depuis les débuts de Co noir Consultation. Chercher des mandats supplémentaires n'était donc pas prioritaire.

N'excuse en rien une avancée nulle pour cet enjeu, nous mettrons les bouchées doubles pour la prochaine année. Il s'agira potentiellement de la dernière année pour profiter des subventions du Fonds Écoleader avec des modalités révisées avantageuses pour les entreprises.

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Objectif	Progression 2021	Cible 2025
Suivre un cumulatif minimum de 200 heures en formation continue par employé	41 heures	200 heures

Avec nos 41 heures de formation en 2021, le rythme minimal d'avancement pour atteindre 200 heures d'ici 2025 est respecté.

Diverses formations ont été suivies, notamment sur l'adaptation aux changements climatiques, l'implantation de technologies propres, l'application de l'économie circulaire ou encore le développement d'opportunités d'affaires.

Pour l'année qui vient, nous continuerons d'être à l'affût des formations pertinentes pouvant s'adresser à nous. Le but étant de maintenir cette cadence dans le développement de nos compétences.

IMPLICATION SOCIALE

Objectif	Progression 2021	Cible 2025
Offrir un cumulatif minimum de 200 heures de bénévolat par employé	70 heures	200 heures

Après une première année de mise en application de notre politique de développement durable, nous pouvons déjà affirmer que l'objectif d'accomplir 200 heures de bénévolats d'ici 2025 sera atteint.

En 2021, un total de 70 heures de bénévolat a déjà été réalisé. Les implications ont été variées, par exemple, en s'engageant au sein de divers comités ou à travers de différents projets de sensibilisation.

Un bon nombre d'heures provient de la certification « Entreprise de la communauté ». La gestion de ce projet, pour l'instant chapeauté par Cotnoir Consultation, se fait entièrement de manière bénévole.

CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Objectif	Progression 2021	Cible 2025
Compenser 100 % de nos émissions directes de gaz à effet de serre	100 %	100 %

La pandémie a fait en sorte que le télétravail est devenu la façon courante de travailler. La très grande majorité de nos rencontres se font maintenant en visioconférence. Il y a donc très peu de déplacements motorisés qui se font sur le territoire.

En 2021, un total de 206 kg d'équivalent CO₂ a été émis directement par nos activités. Ces émissions ont été compensées avec le service de compensation carbone de la Coopérative SARGIM. Pour ce faire, deux arbres seront plantés. Et puisque c'est (très) peu, nous avons décidé d'augmenter le nombre d'arbres à planter à dix.

À noter qu'il s'agit ici d'un objectif à renouveler annuellement.