

2022

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



À PROPOS DE 2022

Dans notre dernier rapport annuel, nous prévoyions une année 2022 aussi chargée que la précédente. Ce fut bel et bien le cas. Alors que 2021 fût notre meilleure année financière, 2022 a présenté des résultats similaires et même au-delà avec une légère hausse des revenus.

Le développement durable est toujours un concept populaire auprès des entreprises gaspésiennes à notre grand bonheur. Cette tendance engendre, une fois de plus, des délais dans notre expansion de marché vers les régions adjacentes, mais ce n'est que partie remise.

Notre nouveau Programme Clé Verte, permettant d'avoir les prérequis pour obtenir la certification du même nom, fût un succès. Les participants à la cohorte ont apprécié cette monture. Si bien que cet accompagnement sera au cœur de notre stratégie pour étendre nos services sur le territoire québécois.

De plus, nous sommes de plus en plus approchés par des entreprises qui souhaitent répondre aux attentes des clients, des bailleurs de fonds ou encore des donneurs d'ordre qui exigent de nouveaux critères sociaux et environnementaux. Un signal clair qu'une démarche de développement durable devient peu à peu un incontournable.

Des prémisses qui nous mettent en confiance pour l'avenir de Cotnoir Consultation. Nous avons clairement l'ambition de continuer sur cette lancée et de mettre les efforts requis sur les objectifs à atteindre d'ici 2025 de notre politique de développement durable.

Maxime Cotnoir

Consultant en développement durable
Cotnoir Consultation

VISIBILITÉ DE L'ENTREPRISE

Objectif

Atteindre un minimum de 3 000 visites par année sur notre site web.

2021	2022	2023	2024	2025	Cible
1 562	1 928	-	-	-	3 000

En 2022, un total de 1 928 visites a eu lieu sur notre site web. La barre des 2 000 visites est presque atteinte, nous rapprochant doucement de notre cible de 2025.

Le résultat actuel est satisfaisant considérant que nous avons été moins actifs sur nos différentes plateformes de communication. Moins de publications sur nos réseaux sociaux et moins d'articles de blogue sur notre site web.

Malgré tout, notre visibilité a augmenté selon les données recueillies. Un signe que Cotnoir Consultation se fait de plus en plus connaître. Néanmoins, nous ferons un effort supplémentaire cette année pour être plus assidus dans la réalisation de nos actions en communication.

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Objectif

Avoir une moyenne de 5 % de notre clientèle ayant suivi l'une de nos formations en ligne.

2021	2022	2023	2024	2025	Cible
0 %	7 %	-	-	-	5 %

Après un timide lancement, nos formations en ligne traversent finalement la ligne de départ en 2022 avec une moyenne de 7 % de nos clients ayant acheté l'une de nos formations en ligne.

Plusieurs initiatives ont été réalisées pour parvenir à ce résultat. Des campagnes publicitaires avaient été lancées en début d'année sur les réseaux sociaux. De plus, de nombreux partenariats ont été établis avec différentes organisations (SADC, Chambres de commerce, MRC) pour offrir un rabais applicable à leurs clients et membres.

Malgré tout, le défi de recruter des clients en ligne demeure grand pour nous.

EXPANSION DES MARCHÉS

Objectif

Avoir une moyenne de 25 % de notre clientèle provenant hors de notre région.

2021	2022	2023	2024	2025	Cible
0 %	0 %	-	-	-	5 %

L'écart se creuse pour cet enjeu. L'objectif d'étendre nos marchés à d'autres territoires n'a présenté aucune progression pour une deuxième année consécutive.

Néanmoins, nous n'avons pas chômé. Une stratégie a été établie pour préparer un recrutement d'envergure auprès des établissements d'hébergement de la région du Bas-Saint-Laurent avec le Programme Clé Verte.

À ce stade, tout est prêt. Nous attendons le relancement du Fonds Écoleader, normalement prévu en ce début d'année, afin que nos approches aient plus de succès.

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Objectif

Suivre un cumulatif minimum de 200 heures en formation continue par employé.

2021	2022	2023	2024	2025	Cible
41	67	-	-	-	200

En 2022, un total de 26 heures de formation a été suivi. Ce qui porte le cumulatif à 67 heures. Nous sommes toujours en bonne route pour atteindre notre objectif.

Nous avons consolidé et approfondie nos connaissances sur différents thèmes comme l'économie sociale, la relève d'affaires, le développement durable en entreprise, la transition énergétique, le transport durable, etc.

IMPLICATION SOCIALE

Objectif

Offrir un cumulatif minimum de 200 heures de bénévolat par employé.

2021	2022	2023	2024	2025	Cible
70	122	-	-	-	200

Nous avons sous-évalué notre objectif concernant notre implication sociale. Avec nos 52 heures de bénévolat en 2022, portant le total à 122 heures, notre cible de 2025 sera aisément atteinte.

Encore cette année, une bonne proportion de ces heures provient de la certification *Entreprise de la communauté* dont la gestion se fait entièrement de manière bénévole par Cotnoir Consultation. Et ce, sans compter les implications variées, par exemple, en s'engageant au sein de divers comités.

CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Objectif

Compenser 100 % de nos émissions directes de gaz à effet de serre.

2021	2022	2023	2024	2025	Cible
100 %	100 %	-	-	-	100 %

Il s'agit maintenant d'une tradition chez Cotnoir Consultation. En chaque début d'année, nous compensons 100 % de nos émissions directes de gaz à effet de serre avec le service de la Coopérative SARGIM.

En 2022, nous avons maintenu un bilan carbone plus que respectable (merci aux visioconférences) avec une émission de seulement 138 kg de CO₂, équivalent à la plantation d'un seul arbre. C'est peu. Et c'est pour cette raison que ce ne sera pas un, mais 10 arbres qui seront mis en terre afin d'augmenter notre impact positif sur le climat.

À noter qu'il s'agit ici d'un objectif à renouveler annuellement.