

2023

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



À PROPOS DE 2023

L'année 2023 a comblé les attentes espérées. Cotnoir Consultation a réussi à maintenir sa croissance des dernières années, témoignant ainsi de l'importance accordée au développement durable au sein des entreprises régionales.

L'année écoulée a été marquée par un engouement croissant de la part des entreprises souhaitant s'adapter aux réalités changeantes du marché et des parties prenantes. Cette demande d'intégration des critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) au sein des modèles d'affaires reflète une prise de conscience généralisée quant à la nécessité d'adopter des pratiques commerciales plus responsables.

De plus, l'année à venir s'annonce tout aussi prometteuse avec le lancement imminent d'un nouveau programme de formation axé sur la certification Clé Verte. Ce projet a déjà suscité un vif intérêt, attirant des clients non seulement dans notre région, mais également au-delà de nos frontières habituelles.

Nous sommes impatients de poursuivre cette dynamique positive et de continuer à guider nos clients vers un avenir plus durable et prospère.

Maxime Cotnoir
Consultant en développement durable
Cotnoir Consultation

VISIBILITÉ DE L'ENTREPRISE

Objectif

Atteindre un minimum de 3 000 visites par année sur notre site web.

2021	2022	2023	2024	2025	Cible
1 562	1 928	2 089	-	-	3 000

En matière de visibilité en ligne, l'année 2023 a été marquée par de timides progrès. Atteindre plus de 2000 visiteurs sur notre site web est une étape louable, mais nous reconnaissons le potentiel inexploité.

Notre présence active sur les réseaux sociaux a généré une certaine traction, mais le bilan du blogue de l'entreprise révèle un besoin d'investissement accru. Avec seulement trois articles publiés, nous sommes conscients de l'importance de dynamiser cette plateforme.

Nous prévoyons ainsi intensifier nos efforts sur notre blogue, explorant des sujets clés pour renforcer notre position en tant qu'experts dans le domaine du développement durable et pour maximiser notre présence en ligne.

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Objectif

Avoir une moyenne de 5 % de notre clientèle ayant suivi l'une de nos formations en ligne.

2021	2022	2023	2024	2025	Cible
0 %	7 %	5 %	-	-	5 %

Les résultats de 2023 en termes de transformation numérique indiquent une légère baisse, passant de 7 % à 5 % de notre clientèle ayant suivi nos formations en ligne. Cette fluctuation souligne la nécessité de redoubler d'efforts dans la promotion.

Cette tâche ne sera pas sans défis puisque, par expérience, les clients préfèrent un accompagnement en personne qu'en virtuel. Néanmoins, nous continuerons à investir dans des initiatives pour optimiser la visibilité de nos formations en ligne afin de générer des ventes.

EXPANSION DES MARCHÉS

Objectif

Avoir une moyenne de 25 % de notre clientèle provenant hors de notre région.

2021	2022	2023	2024	2025	Cible
0 %	0 %	0 %	-	-	25 %

L'expansion de nos marchés a été une priorité en 2023, bien que nos résultats affichent toujours 0 % de clientèle provenant hors de notre région. Mais, cette donnée ne reflète pas l'absence d'efforts, au contraire. Des initiatives stratégiques ont été déployées pour concrétiser cet objectif.

En 2024, nous anticipons des résultats beaucoup plus significatifs grâce au lancement d'un programme de formation lié à la certification Clé Verte. Les signes précurseurs sont encourageants, avec des clients provenant de différentes régions manifestant déjà leur intérêt.

Ce programme devrait catalyser notre expansion territoriale, témoignant de notre engagement continu à étendre notre influence et à partager notre expertise en développement durable. Nous sommes impatients de voir se concrétiser ces avancées dans les résultats à venir.

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Objectif

Suivre un cumulatif minimum de 200 heures en formation continue par employé.

2021	2022	2023	2024	2025	Cible
41	67	99	-	-	200

Le développement des compétences suit son cours avec l'ajout de 32 heures de formation pour consolider et enrichir nos connaissances, nous portant à un cumulatif actuel de 99 heures sur un objectif de 200 par employé.

Les colloques, webinaires et conférences auxquels nous avons participé ont abordé des sujets variés, nous offrant des opportunités d'apprentissage pour nous maintenir à niveau. Nous sommes confiants dans notre trajectoire actuelle et sommes résolus à atteindre notre objectif pour cet enjeu fondamental.

IMPLICATION SOCIALE

Objectif

Offrir un cumulatif minimum de 200 heures de bénévolat par employé.

2021	2022	2023	2024	2025	Cible
70	122	172	-	-	200

L'implication sociale connaît un essor continu en 2023 avec un ajout de 50 heures de bénévolat cette année. Le cumulatif atteint désormais 172 heures, nous plaçant sur la bonne voie pour réussir aisément notre cible.

Notre implication s'étend à travers des participations diversifiées, telles que des engagements au sein de comités, tables de concertation et conseils d'administration. Nous sommes fiers de cette dynamique sociale et nous nous efforçons de maintenir cette impulsion positive.

CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Objectif

Compenser 100 % de nos émissions directes de gaz à effet de serre.

2021	2022	2023	2024	2025	Cible
100 %	100 %	100 %	-	-	100 %

L'atténuation des changements climatiques, aussi petite soit-elle, demeure l'une de nos traditions ancrées chez Cotnoir Consultation, et en 2023, notre engagement envers la neutralité carbone s'est de nouveau manifesté.

Grâce à nos prestations de service à distance, nos émissions directes de gaz à effet de serre se sont maintenues à un niveau exemplaire de 204 kg de CO₂e. Afin de dépasser nos propres normes, nous compenserons non seulement cette quantité, mais planterons 10 arbres supplémentaires, renforçant ainsi notre impact positif sur le climat.

À noter qu'il s'agit ici d'un objectif à renouveler annuellement.