

2024

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



À PROPOS DE 2024

L'année 2024 a été une année exceptionnelle, la meilleure depuis nos débuts. Nous avons enregistré une croissance financière remarquable, avec une augmentation de plus de 20 % de nos revenus par rapport à 2023, tout en établissant un record en termes de nombre de clients servis. Rien de mieux pour célébrer notre 10^e année d'opération!

Cette réussite repose en grande partie sur l'expansion de nos activités au-delà de notre région, où nous avons accueilli de nombreux clients provenant de nouvelles zones géographiques. Nos nouveaux programmes de formation en développement durable ont joué un rôle clé dans cette percée, répondant aux besoins croissants des entreprises soucieuses d'intégrer des pratiques responsables dans leur modèle d'affaires.

Nous tenons à exprimer notre gratitude à nos clients fidèles, qui nous accompagnent parfois depuis nos débuts, ainsi qu'à ceux qui nous ont rejoints récemment. Votre confiance est la pierre angulaire de notre succès et nous inspire à poursuivre notre mission, soit de guider les entreprises vers un avenir plus durable et prospère.

Alors que nous entamons cette nouvelle décennie d'existence, nous sommes déterminés à continuer d'innover et à élargir notre portée pour répondre à un monde en constante évolution.

Maxime Cotnoir
Consultant en développement durable
Cotnoir Consultation

VISIBILITÉ DE L'ENTREPRISE

Objectif

Atteindre un minimum de 3 000 visites par année sur notre site web.

2021	2022	2023	2024	2025	Cible
1 562	1 928	2 089	3 011	-	3 000

Nous sommes fiers d'annoncer que l'objectif de visites annuelles sur notre site web, fixé pour 2025, a déjà été atteint en 2024 avec 3 011 visites.

Cette réussite résulte d'un effort soutenu pour dynamiser notre présence en ligne, notamment grâce à la création de contenu sur notre blogue d'entreprise. De plus, une stratégie active sur les réseaux sociaux a permis de renforcer notre visibilité et de susciter l'intérêt de nouveaux publics.

Ces initiatives témoignent de notre engagement à communiquer efficacement avec nos parties prenantes et à continuer de promouvoir le développement durable auprès d'un public élargi.

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Objectif

Avoir une moyenne de 5 % de notre clientèle ayant suivi l'une de nos formations en ligne.

2021	2022	2023	2024	2025	Cible
0 %	7 %	5 %	2 %	-	5 %

En 2024, nous avons enregistré un taux de 2 % de notre clientèle ayant suivi une formation en ligne, une diminution par rapport aux années précédentes. Cette baisse s'explique par le fait que la majorité de nos clients ont choisi des formations conventionnelles.

Atteindre l'objectif de 5 % d'ici 2025 sera difficile, compte tenu de cette tendance. Cependant, nous restons engagés à promouvoir nos formations en ligne et à explorer de nouvelles solutions pour mieux répondre aux attentes de notre clientèle.

EXPANSION DES MARCHÉS

Objectif

Avoir une moyenne de 25 % de notre clientèle provenant hors de notre région.

2021	2022	2023	2024	2025	Cible
0 %	0 %	0 %	27 %	-	25 %

Nous avons connu une très belle croissance pour cet enjeu, atteignant 27 % de notre clientèle en provenance de l'extérieur de notre région, surpassant ainsi notre objectif fixé.

Cette performance s'explique par le succès de nos nouveaux programmes de formation en lien avec la certification Clé Verte, qui ont attiré une large clientèle au-delà de nos frontières habituelles.

Ce résultat démontre non seulement l'attrait de nos offres, mais aussi notre capacité à répondre à la demande croissante pour des solutions en développement durable. Nous sommes plus qu'encouragés à continuer l'expansion de nos marchés.

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Objectif

Suivre un cumulatif minimum de 200 heures en formation continue par employé.

2021	2022	2023	2024	2025	Cible
41	67	99	152	-	200

Nous avons accumulé un total de 152 heures de formation continue par employé, soit 53 heures supplémentaires par rapport à l'année précédente.

Cette progression résulte de notre participation à divers colloques, webinaires et conférences sur des thèmes variés, tels que la communication en responsabilité sociétale, les changements climatiques ou encore la gestion des ressources humaines.

Ces opportunités ont permis à notre équipe d'enrichir ses compétences et de rester à la pointe des enjeux liés au développement durable.

IMPLICATION SOCIALE

Objectif

Offrir un cumulatif minimum de 200 heures de bénévolat par employé.

2021	2022	2023	2024	2025	Cible
70	122	172	221	-	200

Nous avons dépassé notre objectif de bénévolat, atteignant un total de 221 heures par employé. Cette réussite s'explique par l'implication au sein de divers comités et conseils d'administration, ainsi que du travail bénévole réalisé dans le cadre de la certification Entreprise de la communauté.

Ces actions témoignent de notre engagement envers la responsabilité sociale et notre volonté de contribuer positivement à la société. Nous sommes fiers de l'impact de notre équipe et restons motivés à poursuivre ces efforts en faveur de notre communauté.

CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Objectif

Compenser 100 % de nos émissions directes de gaz à effet de serre.

2021	2022	2023	2024	2025	Cible
100 %	100 %	100 %	100 %	-	100 %

L'augmentation du nombre de clients a entraîné un accroissement significatif de nos déplacements, ce qui a fait quadrupler nos émissions de gaz à effet de serre par rapport à l'année précédente.

Toutefois, nous avons respecté notre engagement en compensant intégralement nos émissions, et même au-delà, en plantant 10 arbres grâce au service de compensation carbone de la Coopérative SARGIM.

Cette initiative nous permet de neutraliser notre empreinte carbone et de continuer à œuvrer pour un avenir plus durable, en alignement avec nos objectifs de développement durable.