



2025

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



À PROPOS DE 2025

L'année 2025 en a été une de consolidation pour Cotnoir Consultation. Nos revenus se sont maintenus à un niveau comparable à la moyenne des dernières années, témoignant de la stabilité et de la solidité de notre modèle d'affaires. Au-delà des chiffres, cette année se distingue surtout par la fidélité de notre clientèle.

En effet, 82 % de nos revenus en 2025 proviennent de contrats de renouvellement conclus avec des clients existants. Cette proportion illustre la confiance que les entreprises accordent à nos services et confirme la pertinence de notre accompagnement. Elle démontre également que les organisations choisissent de revenir vers Cotnoir Consultation pour poursuivre leur démarche, convaincues de la valeur ajoutée de notre expertise.

Cette année nous a permis de renforcer nos relations avec nos partenaires, d'approfondir notre impact auprès des entreprises que nous accompagnons et de poser des bases solides pour la suite de notre développement. Fidèles à notre mission, nous poursuivons notre engagement à offrir des services de haute qualité, adaptés aux réalités et aux ambitions d'un environnement d'affaires en constante évolution.

Maxime Cotnoir
Consultant en développement durable
Cotnoir Consultation

VISIBILITÉ DE L'ENTREPRISE

Objectif

Atteindre un minimum de 3 000 visites par année sur notre site web.

2021	2022	2023	2024	2025	Cible
1 562	1 928	2 089	3 011	2 546	3 000

Une baisse du nombre de visites sur notre site web a été constatée, principalement en raison d'un relâchement dans la publication d'articles sur notre blogue. Cette situation s'explique en grande partie par un fort achalandage de contrats, qui a mobilisé davantage nos ressources internes.

Malgré cela, notre présence sur les réseaux sociaux, notamment Facebook et LinkedIn, est demeurée active, assurant une visibilité continue et un lien soutenu avec notre communauté. Cette réalité reflète avant tout la forte demande pour nos services et la confiance renouvelée de notre clientèle.

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Objectif

Avoir une moyenne de 5 % de notre clientèle ayant suivi l'une de nos formations en ligne.

2021	2022	2023	2024	2025	Cible
0 %	7 %	5 %	2 %	4 %	5 %

Une hausse a été observée en 2025, avec 4 % de notre clientèle ayant suivi l'une de nos formations en ligne, nous rapprochant ainsi de la cible fixée à 5 %.

Malgré cette progression, Cotnoir Consultation prévoit analyser, au cours des prochaines années, la pertinence de maintenir cette offre de formation. Cette réflexion pourrait mener à un repositionnement stratégique vers des prestations de services entièrement personnalisées, mieux adaptées aux besoins spécifiques de notre clientèle. L'évolution de cette orientation fera l'objet d'un suivi attentif.

EXPANSION DES MARCHÉS

Objectif

Avoir une moyenne de 25 % de notre clientèle provenant hors de notre région.

2021	2022	2023	2024	2025	Cible
0 %	0 %	0 %	27 %	24 %	25 %

En 2025, 24 % de notre clientèle provenait de l'extérieur de notre région, nous plaçant tout près de la cible établie à 25 %. L'objectif aurait pu être dépassé, mais le report d'un contrat avec une entreprise du Centre-du-Québec à l'année suivante a influencé le résultat.

Malgré cela, le développement des services à distance confirme qu'il n'existe désormais plus de frontières géographiques à notre offre. Cotnoir Consultation poursuivra donc ses efforts afin de rejoindre et d'accompagner une clientèle hors région.

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Objectif

Suivre un cumulatif minimum de 200 heures en formation continue par employé.

2021	2022	2023	2024	2025	Cible
41	67	99	152	250	200

Une augmentation marquée des heures de formation continue a été enregistrée en 2025, notamment en raison d'un contrat visant le développement de plans de formation.

Ce mandat a permis à l'équipe de bénéficier directement de ces contenus, contribuant ainsi à un enrichissement important des compétences internes. Plusieurs thématiques ont été abordées, dont le développement durable, le tourisme durable, la mobilité durable, l'économie circulaire, la communication, le financement responsable, etc.

Il est à noter que le total de 250 heures est probablement sous-évalué, le suivi des heures n'ayant pas été effectué de façon exhaustive.

IMPLICATION SOCIALE

Objectif

Offrir un cumulatif minimum de 200 heures de bénévolat par employé.

2021	2022	2023	2024	2025	Cible
70	122	172	221	271	200

Le nombre d'heures consacrées au bénévolat est demeuré élevé en 2025, permettant de dépasser à nouveau l'objectif fixé, avec un total de 261 heures par employé. Cette performance repose sur une implication soutenue au sein de comités et de conseils d'administration, ainsi que sur diverses actions bénévoles réalisées dans le cadre de la certification Entreprise de la communauté.

Ces engagements reflètent notre sens des responsabilités sociales et notre désir constant de contribuer activement au mieux-être collectif. Cotnoir Consultation demeure pleinement engagée à maintenir cette implication au cœur de ses pratiques.

CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Objectif

Compenser 100 % de nos émissions directes de gaz à effet de serre.

2021	2022	2023	2024	2025	Cible
100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Les déplacements ont encore augmenté en 2025 en raison de la distance de plusieurs clients, entraînant une hausse de nos émissions directes de gaz à effet de serre.

Malgré cette augmentation, nous avons maintenu notre engagement en compensant intégralement ces émissions. Dans le cadre du service de compensation carbone de la Coopérative SARGIM, douze arbres ont été plantés cette année pour contribuer à la neutralisation de notre empreinte carbone.

Cette démarche illustre notre volonté constante d'agir concrètement, en cohérence avec nos engagements environnementaux.